

Комитет по делам образования города Челябинска
Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение
«Многопрофильный лицей № 148 г. Челябинска»
Россия, 454902, г. Челябинск, ул. Академика Сахарова, 8, тел. (351) 724-13-15

РАССМОТРЕНО

Протокол педагогического совета

№ 1 от 26.08 2021 г.

УТВЕРЖДАЮ:

Заместитель директора по УВР

МАОУ «МЛ № 148 г. Челябинска»

И.Г. Зеленина



**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
социально-педагогической направленности
«Школьный издательский центр – Тополинка ТВ»
для обучающихся 10-18 лет
срок реализации программы – 2 года**

Автор-составитель:

Мацера Инна Александровна

учитель русского языка и
литературы

Год создания программы-2021

Челябинск, 2021

Комитет по делам образования города Челябинска
Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение
«Многопрофильный лицей № 148 г. Челябинска»
Россия, 454902, г. Челябинск, ул. Академика Сахарова, 8, тел. (351) 724-13-15

РАССМОТРЕНО

Протокол педагогического совета

№ _____ от _____ 2021 г.

УТВЕРЖДАЮ:

Заместитель директора по УВР

МАОУ «МЛ № 148 г. Челябинска»

_____ И.Г. Зеленина

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
социально-педагогической направленности
«Школьный издательский центр – Тополинка ТВ»
для обучающихся 10-18 лет
срок реализации программы – 2 года

Автор-составитель:

Мацера Инна Александровна

учитель русского языка и

литературы

Год создания программы-2021

Челябинск, 2021

ИНФОРМАЦИОННАЯ КАРТА ПРОГРАММЫ

Название программы	«Школьный издательский центр - Тополинка ТВ»
Автор-составитель программы	Мацера Инна Александровна
Уровень программы	Дополнительная общеобразовательная программа
Подуровень программы	Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
Тип программы	Модифицированная
Образовательная область	Профильная (телевидение, журналистика)
Направленность программы	Медийная (СМИ: медиа, журналистика)
Способ освоения содержания образования	Творческий, проектный, эвристический, репродуктивный, алгоритмический
Уровень освоения содержания образования	Общекультурный
Возрастной уровень реализации программы	10-18 лет
Форма реализации программы	Групповая
Продолжительность реализации программы	2 года

Содержание программы

1. Пояснительная записка

- 1.1. Направленность программы
- 1.2. Актуальность программы
- 1.3. Цель и задачи программы
- 1.4. Организация образовательного процесса
- 1.5. Технологии, формы, методы, средства обучения
- 1.6. Предполагаемые результаты
- 1.7. Формы подведения итогов реализации программы

2. Учебно-тематический план

- 2.1. Учебно-тематический план первого года обучения программы «Журналистика»
- 2.2. Учебно-тематический план второго года обучения программы «Журналистика»
- 2.3. Учебно-тематический план программы «Школьный издательский центр – Тополинка ТВ»

3. Содержание программы

- 3.1. Содержание программы «Журналистика»
- 3.2. Содержание программы «Школьный издательский центр – Тополинка ТВ»

4. Механизм отслеживания результатов (Мониторинг)

5. Материально-техническое обеспечение программы

1. Пояснительная записка

1.1. Направленность программы

Дополнительная образовательная программа «Школьный издательский центр - Тополинка ТВ» относится к медийной направленности (СМИ, медиа, журналистика), базового уровня. Срок реализации-2 года для детей 10-18 лет. Программа-модифицированная.

1.2. Актуальность и педагогическая целесообразность

Российское общество на протяжении последних 20 лет подвергается серьезным системным и структурным изменениям. Изменившееся общество выдвигает новые требования к формированию нового поколения.

Характер организации современного воспитательного процесса определен Законом «Об образовании». Ст.9, п.6, устанавливает, что «основные общеобразовательные программы начального общего, основного общего и среднего (полного) общего образования обеспечивают реализацию федерального государственного образовательного стандарта с учетом типа и вида образовательного учреждения, образовательных потребностей и запросов обучающихся, воспитанников и включают в себя учебный план, рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей) и другие материалы, обеспечивающие духовно-нравственное развитие, воспитание и качество подготовки обучающихся», таким образом, духовно-нравственное развитие школьников есть первоочередной важности задача современного воспитания, государственный заказ для общеобразовательной школы.

Цель современного образования, одна из приоритетных задач общества и государства — воспитание ответственного, инициативного и компетентного гражданина России.

В проекте Федеральных государственных стандартов общего образования второго поколения процесс образования понимается не только как усвоение системы знаний, умений и навыков, составляющих инструментальную основу компетенций учащегося, но и как процесс развития личности, принятия духовно-нравственных, социальных, семейных и др. ценностей.

Концепция духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России позволяет выделить основные результаты воспитания, выраженные в терминах ключевых воспитательных задач. Их содержание отражает основные направления развития личности.

Современный школьник может овладеть многими компетенциями, востребованными в обществе, которые в дальнейшем помогут ему сориентироваться в выборе профессиональной деятельности. Профессии журналиста, репортера, оператора, сценариста, режиссера и т.п. привлекают молодых людей, значит, школа может создать условия для формирования первичных базовых навыков и умений.

Востребованный профессионал – это тот, кто совмещает в себе три, а если точнее, то четыре, специальности, связанные с журналистикой. Современный журналист должен уметь работать во всех видах СМИ, будь то печатное издание, телепрограмма, сайт или радиоэфир. Всё дело в том, что существующие в наше время успешные СМИ редко ограничиваются одним источником вещания. Информацию до ее потребителя стараются доводить всеми возможными путями. И журналист-универсал, умеющий делать всё, чаще имеет больший спрос на рынке труда, нежели узконаправленный специалист, способный осветить ту или иную тему лишь в одном из видов информационных источников.

Такое явление принято называть «конвергенцией». Конвергентная редакция (от лат *convergentio* - приближение, сближение) - организация работы коллектива журналистов таким образом, когда материалы создаются прежде всего для электронной версии журнала, а уже затем предоставляются для других технических каналов коммуникации - бумажных газет, телевидения или радиовещания. Главный смысл конвергентной редакции в обслуживании одновременно всех каналов распространения информации, но электрон-

ному ресурсу предоставляется приоритет из-за его сверхоперативности. «Конвергенция не будет ждать никого, так что уж лучше постарайтесь идти в ногу с ней».

Конвергенцию в журналистике принято условно делить на два вида: конвергенция на уровне редакции и конвергенция внутри одного конкретного специалиста. Первый случай подразумевает под собой командную работу. Это и есть первостепенная цель нашей программы – обеспечить ребенку общение в рамках профессионального коллектива. Работа командой предполагает не только вовлеченность участников в общую работу для решения поставленных перед командой задач, но и, безусловно, самостоятельность мышления каждого из участников. Отсюда вытекает вторая цель, относящаяся ко второму виду конвергенции – предоставление ребенку возможности самостоятельного мышления, а в результате реализации информационного продукта на различных платформах. Социальные процессы, протекающие на данный момент в мире, влекут за собой множество изменений. На первый план выходит формирование способности к социальному творчеству, самостоятельному принятию решений, передача же готовых опыта и знаний уходит на второй план. Самостоятельную личность формирует самостоятельная творческая деятельность. Независимо от того какую для себя профессию в будущем выберет ребёнок, будет ли он работать журналистом или нет, коммуникативный опыт ему пригодится.

Часто общение школьника с «естественной» медиасредой носит стихийный, неуправляемый характер и является мощнейшим фактором социализации, причем влияние информационных коммуникаций носит чаще всего негативный характер.

Отечественное телевидение предлагает в основном продукт развлекательного характера, а часто и противоречащего основам традиционных нравственных устоев, навязывают отрицательную модель поведения и не могут являться образцами мировой классики, несущей свет, добро, воспитывающей в детях положительные качества. На этом фоне попытки использования педагогами электронных образовательных и медиаресурсов в интересах личности – культурного развития и положительной социализации школьников носят, скорее всего, ситуативный, несистемный характер, а значит, значительно ограничивают возможности данных ресурсов.

На наш взгляд, необходимо создать особое единое образовательное пространство, которое явилось бы альтернативой тому, которому чаще всего подвергаются школьники. На основе современных средств и технологий с учетом имеющегося положительного опыта взаимодействия всех субъектов воспитательного процесса, необходимо создать мощнейшее средство пропаганды нравственности и воспитания положительных качеств личности.

Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми. Получили новое развитие средства информации: глобальные компьютерные сети, телевидение, радио, мобильные телефонные сети, факсимильная связь. Новые информационные технологии должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нём, а не просто средством для получения удовольствия от компьютерных игр и «скачивания» тем для рефератов из Интернета.

Издательский центр – Тополинка ТВ призван осуществлять связь между субъектами, входящими в единое информационно – воспитательное пространство школы, способствующее повышению ее воспитательного и образовательного потенциалов. В наше время особенно важно формирование у обучающихся активной гражданской позиции, духовно-нравственных жизненных ценностей.

Необходимо одновременно помогать учащимся в анализе и понимании устного и печатного слова, содействовать тому, чтобы они сами могли рассказать о происходящих событиях, высказаться о своём социальном, политическом окружении.

Эти два аспекта теснейшим образом связаны и дополняют друг друга в программе Школьного издательского центра – Тополинка ТВ, в который входят издательский и телевизионный центры.

На базе школы, в которой реализуется данная образовательная программа, существует собственный сайт, группа ВКонтакте «Макеевцы», газета «ТОПолиный ЛИСТ», ТВ-программа «Что творится в параллелях?», телевизионный журнал «Кавардак». Техническое оснащение школы позволяет снимать и демонстрировать видеоматериалы, распространять работы юных журналистов. Помимо школьного оборудования обучающиеся используют собственную аппаратуру (телефоны, фотокамеры, видеокамеры, микрофоны).

Данная программа нацелена на совершенствование основных видов речевой деятельности в их единстве и взаимосвязи; подразумевает теоретическую и практическую подготовку.

Актуальность данной программы в связи с вышеизложенным очевидна. Программа сможет привлечь внимание обучаемых к различным социальным проблемам, поможет различным органам власти наладить связь с населением посредством юных журналистов, тем самым будут решаться такие важные государственные заказы в сфере образования, как патриотическое, нравственное, эстетическое воспитание детей. Также в процессе обучения школьник сможет побывать в роли телевизионного ведущего, журналиста, корреспондента, оператора, монтажера.

Актуальность обусловлена также всё большим включением и активизацией учеников среднего и старшего звена в социальных сетях. Конвергентная журналистика, в свою очередь, использует социальные сети как первостепенный и самый стихийный источник распространения информации.

Педагогическая целесообразность программы обуславливается тем, что, проходя обучение, приобретая опыт общения и создания школьных СМИ, подростки смогут реализовать не только свое потенциальное стремление к лидерству и самоуправлению, но и проводить время в излюбленных социальных сетях с пользой для себя, развиваясь творчески, демонстрируя свою гражданскую инициативу и ответственность. Кроме того, подростки попробуют самостоятельно проводить занятия для своих коллег по редакции и сверстников. Обучающиеся учатся работать коллективно, решать вопросы с учётом интересов окружающих людей, учатся контактировать с разными людьми, помогать друг другу. Учатся оценивать события с нравственных позиций, приобретают навыки контролировать себя, становятся более эрудированными и коммуникабельными людьми; повышается общий уровень культуры учащихся; учащиеся объединения ограждены от отрицательного влияния окружающей среды.

Цель таких мероприятий состоит не просто в том, чтобы передать знания, но и побуждать участников к тому, чтобы они задумывались над установками, ценностями и социальными нормами. Эксперты полагают, что точно так же можно влиять на установки и поведение членов целевой группы. Результаты проведенных исследований (Фелпс и др., 1994; Рикерт и др., 1991) показывают, что таким образом действительно удастся достичь цели получения знаний членами целевой группы.

Программа даёт возможность использовать навыки, полученные во время теоретического обучения основам журналистского мастерства, включает детей в систему средств массовой коммуникации.

В отличие от предметных дисциплин программа данного курса не предусматривает фиксированных домашних заданий, однако может включать такие формы работы, как теле-, видеопросмотр художественных фильмов, чтение статей, учебников и книг, подготовку информационного продукта.

Образовательная программа не предполагает каких-либо специальных зачётных или экзаменационных часов. Оценкой эффективности проводимых занятий станет участие воспитанников и созданных ими работ в различных журналистских конкурсах.

Школьное телевидение и издательства - структурные подразделения Медиацентра, возглавляемые компетентными специалистами и обучающимися, увлеченными видеосъемкой, журналистикой, цифровой обработкой отснятого аудио и видеоматериала, техни-

ческим обслуживанием цифровой сети школы. Преимущество школьного телевидения – это оперативность, наглядность и общедоступность информации для всех участников образовательного процесса. Организатором деятельности учащихся является руководитель, который выступает больше в качестве помощника и куратора, чем в качестве наставника. Редакторская деятельность организатора, безусловно, необходима, но главным стимулом для ребят станет возможность свободно выражать свои замыслы и идеи.

В ходе реализации образовательной программы ребята будут посещать различные дополнительные курсы и тренинги городского масштаба. Это, в первую очередь, занятия городского Пресс-центра и уроки в «Школе медиаграмотности». Школьники не только станут более компетентными, но и наладят коммуникации с юными корреспондентами других школ города.

Программа дополнительного образования «Школьный издательский центр-Тополинка ТВ» рассчитана на учащихся 5-11 классов, заинтересованных в изучении основ журналистики и овладении практическими навыками работы. Обучение по данной программе не только значительно расширит объем знаний по основам учебных предметов, но и даст запас сведений, необходимых для успешной будущей профессиональной деятельности, а также знания общекультурного характера.

1.3. Цель и задачи программы

Цель программы – создать условия для оптимальной социальной и творческой самореализации личности, интеллектуального совершенствования; формировать медиакультуру в профильной ориентации обучающихся и стимулировать их активность в поисках профессии; изучить основы журналистского мастерства (печатной журналистики, блогосферы, основ школьного телевидения); создавать и накапливать портфолио для будущих студентов-журналистов.

Задачи связаны как с познавательной деятельностью школьников, так и с практической функцией. Программа направлена на выработку у учащихся основных компетентностей (согласно Тартусской Декларации 2006 года).

Обучающие:

1. знакомство обучающихся с особенностями журналистской профессии;
2. изучение истории журналистики, этапов её развития;
3. формирование представления о всех существующих на сегодня видах журналистики
4. изучение основ социологии и журналистского творчества;
5. формирование навыков журналистского мастерства, коммуникативной компетентности;
6. формирование практических навыков создания школьного печатного издания;
7. формирование практических навыков для организации работы школьного телевидения;
8. формирование практических умений и навыков по решению экологических, здоровье сберегающих и других задач, приобретение соответствующих знаний.

Развивающие:

1. всестороннее развитие творческих способностей, индивидуального мышления, интересов, склонностей, физического состояния организма обучающегося и на этой основе формирование профессиональной направленности;
2. поиск подходящих тем и аспектов их интерпретации с учетом общественных и производственных целей определенных медиаканалов и СМИ;
3. организация и планирование журналистской работы;
4. развитие умения добывать информацию быстро, используя традиционные техники сбора фактов и методы исследования;
5. развитие умения выявлять главную информацию;

6. развитие умения структурировать информацию в журналистской манере;
7. развитие умения излагать информацию, используя соответствующий язык и эффективную журналистскую форму;
8. развитие умения оценивать результаты журналистской работы и нести за нее ответственность;
9. формирование и развитие готовности работать в профессиональных медийных организациях или в качестве фрилансера;
10. расширение общего кругозора.

Воспитательные:

1. формирование толерантности, культуры межнационального общения;
2. формирование представления о журналистике как профессии, играющей специфическую роль в жизни общества;
3. понимание социальной роли журналистики и происходящих в ней изменений;
4. привитие культуры общения с миром средств массовой информации;
5. формирование эстетического вкуса как ориентира в самостоятельном восприятии различных видов искусства;
6. формирование чувства ответственности за природу, экологию, в том числе и за свое здоровье;
7. пробуждение интереса к прессе и формирование осознанного отношения к журналистике как виду общественной деятельности;
8. воспитание способности быть готовым к сотрудничеству в команде или в редакционном коллективе;
9. воспитание культуры поведения, речи.

1.4. Организация образовательного процесса

В основу программы, положены следующие педагогические принципы:

- Принцип гуманизации и демократизации педагогических отношений - личностные отношения являются важнейшим фактором, определяющим результаты учебно-воспитательного процесса, включающим сотрудничество, мастерство общения.
 - Принцип интенсивного восприятия, предполагающий максимальное использование различных сенсорных каналов и разнообразных их сочетаний.
 - Принцип открытого общения, способствующий формированию доверительных отношений, располагающий к высказыванию собственных мыслей и чувств, что позволяет вовлечь воспитанников в дискуссию, помогает созданию ситуации успеха.
- Принцип психологической комфортности, предполагающий охрану и укрепление психологического здоровья воспитанника.
- Принцип последовательности и систематичности.

Режим занятий.

Основной формой организации занятий является групповая. Количество обучающихся в группе – от 8 до 15 человек.

Срок реализации программы «Основы журналистики» два года. Занятия первого года обучения проходят 2 раз в неделю по 2 часа. Занятия 2 года обучения 2 раза по 3 часа.

Срок реализации программы «Школьный издательский центр-Тополинка ТВ» один год. Занятия первого года обучения проходят 5 раз в неделю по 1 часу.

Программа «Школьный издательский центр-Тополинка ТВ» включает в себя несколько основных разделов: изучение информационных жанров и их особенностей, изучение основ деятельности школьного телевидения

Программа предусматривает две группы основного состава (по возрастным категориям) - младшую и старшую. Учащиеся группы основного состава ориентированы на участие в творческих мероприятиях и конкурсах различного уровня, а также на повторение и закрепление ранее пройденного материала.

Распределение учебного времени по годам обучения программа «Основы журналистики»

Год обучения	Продолжительность занятий	Периодичность в неделю	Количество часов в неделю	Количество часов в год
1 год обучения	2 часа	2 раза	4	140

Распределение учебного времени по годам обучения программа «Школьный издательский центр – Тополинка ТВ»

Год обучения	Продолжительность занятий	Периодичность в неделю	Количество часов в неделю	Количество часов в год
1 год обучения	1 час	5 раз	5	175

1.5. Технологии, формы, методы, средства обучения

Данная программа опирается на следующие **технологии**:

1. *По подходу к ребенку*. Личностно-ориентированные (ставят в центр образовательной системы личность ребенка, обеспечение комфортных, бесконфликтных и безопасных условий развития).
2. *Гуманно-личностные технологии* (отличаются гуманистической сущностью, психотерапевтической направленностью на поддержку личности, исповедуют идеи всестороннего уважения и любви к ребенку).
3. *Технологии сотрудничества* (реализуют демократизм, равенство, партнерство в отношениях педагога и ребенка).
4. *Технологии свободного воспитания* (делают акцент на предоставление ребенку свободы выбора и самостоятельности. Осуществляя выбор, ребенок наилучшим способом реализует позицию субъекта, идя к результату то внутреннего побуждения, а не от внешнего воздействия).

Формы и методы обучения:

Педагог гибко сочетает на занятиях *индивидуальные* и *групповые* формы работы.

Аналитико-синтетический метод позволит научить детей анализировать полученную информацию, находить информационные поводы, анализировать их.

Репродуктивный метод в сочетании с творческим, позволит учащимся «творить по образцу» под руководством педагога, используя качестве образца весь доступный материал информационных статей, заметок и телевизионных сюжетов.

Творческий метод. Возможность использовать творческие методы предоставляют практические задания по самостоятельной подготовке статей, заметок, интервью, по работе с информационной новостной лентой, по созданию сюжетов и новостных выпусков для школьного телевидения.

Метод устного изложения материала. Беседа и объяснение. Беседа – вопросно-ответный метод. Предусматривает наличие определённых знаний у обучающихся. Используется воспроизводящая, эвристическая и исследовательская виды бесед.

Объяснение – словесное истолкование правил, законов, понятий. При объяснении используется большое разнообразие приёмов.

Эвристический метод обеспечивает систематическое включение обучающихся в систему познавательных задач. Знания не даются в готовом виде, а ставятся в виде проблемы для самостоятельной работы воспитанников (моделирование). Каждое задание, которое предлагается выполнить учащимся, соответствует степени подготовленности к нему. Весь процесс обучения строится на сознательном усвоении компетентностей. Это пробуждает интерес к занятиям, повышает качество усвоения образовательной программы.

Сочетание наглядности, осмысления с творческим поиском учащихся. Материал программы делится на несколько разделов. Все разделы органично связаны между собой, в то же время каждый из разделов имеет свое содержание и свои определенные задачи по формированию компетентности учащихся.

Практические методы способствуют закреплению изученного материала и развитию умственных сил.

Образовательная работа связана с окружающим миром и находит свою реализацию в самых разных **формах**:

- Форма устного изложения.
- Наглядно-образная (показ) форма.
- Практические занятия.
- Видеоинформационная форма.
- Групповая, подгрупповая, индивидуальная форма занятий.
- Самостоятельная работа.
- Конкурсная деятельность.

Для реализации программы необходимо:

- Организация и проведение учебных и консультационных мероприятий.
- Организация, проведение и участие в конкурсах разных уровней.
- Получение консультационно-методической помощи со стороны специалистов.

На первых занятиях преобладают игровые формы, которые дают возможность учащемуся «рассказать» о себе, познакомиться, учат действию и общению в коллективе.

Одним из средств достижения поставленной цели выступает игра. В игровой форме происходит знакомство с новыми видами деятельности, приобретение навыков творческих действий. Таким образом, кроме приобретения новых знаний и умений, происходит обогащение жизненного опыта детей.

1.6. Предполагаемые результаты

Система занятий построена таким образом, чтобы на каждом занятии обучающийся узнавал что-то новое, обогащая свой словарный запас, постигая лексическое многообразие и образность родного языка, приобретал навыки самостоятельной работы в различных жанрах публицистического стиля, учился работать на видеокамеру. Таким образом обучаемый овладеет основами работы корреспондента, научится создавать фоторепортаж, провести интервью, составить очерк, написать статью, получит навык работы ведущим.

Ожидаемые результаты.

Обучаемый получит:

1. Развитие образного и логического мышления;
2. Развитие литературных способностей;
3. Навыки умения устного и письменного выступления;
4. Развитие умения письменного изложения своих мыслей в форме написания очерков, статей, эссе репортажей;

Конечные результаты.

Обучаемый в медиацентре сможет:

1. Построить устное и письменное сообщение;
2. Работать в различных жанрах публицистического стиля;
3. Уметь общаться с отдельным человеком и аудиторией;
4. Самостоятельно подготовить публикацию материалов в газете.

1.7. Формы подведения итогов реализации программы

1. Педагогическое наблюдение.
2. Беседа с учащимися.
3. Наблюдение за особенностями творческой манеры участников коллектива.
4. Построение траектории успеха ученика: постановка целей и задач индивидуальной деятельности на ближайшую перспективу.
5. Итоговое занятие.
6. Анализ практических работ: демонстрация созданного образа, дефиле, концертных выступлений, позволяющих оценить в единстве уровень обученности, развитости, воспитанности учащихся, занимающихся по данной программе.

Наблюдение за индивидуальным развитием ребенка на занятиях ведется по следующей схеме:

- склонность к изучению предмета,
- уровень мотивации к обучению,
- уровень артистизма,
- уровень сформированности теоретических знаний,
- уровень владения специальной терминологией,
- уровень сформированности практических умений и навыков,
- уровень сформированности творческих навыков,
- уровень сформированности учебно-коммуникативных умений:
 - } умение слышать педагога,
 - } умение выступать перед аудиторией,
- склонность к саморазвитию,
- индивидуальные творческие достижения.

2. Учебно-тематический план

Учебно-тематический план первого года обучения программы «Основы журналистики»

Наименование разделов и тем	Общее кол-во уч. часов	В том числе:	
		теоретических	практических
Введение: Журналистика профессия и призвание.			
Понятие о журналистике и профессии журналиста.	2	1	1
Журналистика: за и против.	2	1	1
Конвергентность.			
Понятие конвергентности. Конвергентность в журналистике.	2	1	1

Разновидность средств массовой информации: пресса, телевидение, радио, Интернет.	2	2	
Пресса.			
Структура редакции.	2	1	1
Информационные жанры.	2	1	1
Заголовок в газете.	2	1	1
Фотография в газете.	4	2	2
Выпуск газеты «ТОПолиный ЛИСТ»	10		10
Интернет			
Интернет как самое оперативное СМИ.	2	1	1
Работа в группе ВКонтакте «Макеевцы»	6		6
Телевидение.			
Развитие современного ТВ.	2	1	1
Внешний вид – залог успеха!	2	1	1
Видеосюжет.	4	2	2
Задачи ведущего авторской программы.	2	1	1
Создание видеоматериалов.	12		12
Радио.			
Основы радиовещания.	2	2	
Создание аудиоматериалов.	4		4
Создание мультимедийных информационных продуктов.	6		6
Итого: 70 часов			

**Учебно-тематический план второго года обучения программы
«Основы журналистики»**

Наименование разделов и тем	Общее	В том числе:
-----------------------------	-------	--------------

	кол-во уч. часов	теоретических	практических
Введение: Журналистика профессия и призвание.			
Понятие о журналистике и профессии журналиста.	2,5	1	1,5
Журналистика: за и против.	2,5	1	1,5
СМИ и закон	2		2
Особенности журналистского текста. Как удержать читателя.	1	1	
Конвергентность.			
Понятие конвергентности. Конвергентность в журналистике.	5	2,5	2,5
Разновидность средств массовой информации: пресса, телевидение, радио, Интернет.	2,5	1,5	1
Пресса.			
Структура редакции.	3,5	2	1,5
Информационные жанры.	3,5	1,5	2
Заголовок в газете.	2,5	1	1,5
Фотография в газете.	5	2,5	2,5
Делаем новость. Контрольная творческая работа.	1		1
Выпуск газеты «ТОПолиный ЛИСТ»	13		13
Интернет			
Интернет как самое оперативное СМИ.	2,5	1	1,5
Работа в группе ВКонтакте «Макеевцы»	7		7
Телевидение.			
Телерепортаж и законы жанра	2	1	1
Развитие современного ТВ.	2,5	1,5	1
Внешний вид – залог успеха!	2,5	1	1,5
Видеосюжет.	5	2,5	2,5

Задачи ведущего авторской программы.	5	2,5	2,5
Создание видеоматериалов.	12,5		12,5
Защита творческого проекта.	4	2	2
Деловая игра «Интервью»	1		1
Радио.			
Основы радиовещания.	2,5	1,5	1
Создание аудиоматериалов.	5		5
Создание мультимедийных информационных продуктов.	7,5		7,5
Конкурс «Лучший журналист»	2	2	
Итого 140 часов			

**Учебно-тематический план программы
«Школьный издательский центр-Тополинка ТВ»**

№	Наименование разделов и тем	Общее количество учебных часов	В том числе	
			теоретических	практических
Вводные занятия 2				
	Основы журналистики	1	1	
	Особенности информационных жанров	1	0,5	0,5
Журналистское произведение 4				
	Журналистское произведение	4	1	3
Журналистика как профессия 17				
	Журналистика как профессия	1		1
	Типы речи	1	1	
	Стили речи	3	1	2
	Публицистический стиль	2	1	1
	Методы сбора информации	2	1	1
	Интервью	3	1	2
	Литературное редактирование текста	3	1	2
	Типология периодических изданий	2	1	1
Как делается газета 9				
	Как делается газета Заголовок и лид в газете	2	1	1
	Заметка как информационный жанр	2	1	1
	Репортаж	3	1	2
	Отчет	2	1	1

Аналитические жанры, их особенности 8				
	Аналитические жанры, их особенности	1		1
	Статья	3	1	2
	Рецензия	2	1	1
	Обзор и обозрение	2	1	1
Художественно-публицистические жанры 8				
	Художественно-публицистические жанры	1		1
	Зарисовка	3	1	2
	Новостная лента	1	1	
	Новостная лента в соцсетях	3	1	2
Интернетжурналистика 10				
	Интернетжурналистика	1		1
	Блог	4	2	2
	Фотосъемка	3	1	2
	Фоторепортаж	2	1	1
Подготовка к фестивалю 3				
	Подготовка к фестивалю	3		3
Видеосъемка 6				
	Видеосъемка	1		1
	Операторская работа	3	1	2
	Работа со звуком	2	1	1
Видеомонтаж 10				
	Видеомонтаж Программы для видеомонтажа	2	1	1
	Склейка	2	1	1
	Переходы	2	1	1
	Цветокоррекция	2	1	1
	Спецэффекты	2	1	1
Этикет журналиста 3				
	Этикет журналиста	1		1
	Информационный повод	2	1	1
Организация работы редколлегии 30				
	Организация работы редколлегии	1		1
	Планирование	3	1	2
	Авторский стиль	2	1	1
	Темы и рубрики	2	1	1
	Дизайн	2	1	1
	Как придумывать заголовки и писать лиды	2	1	1
	Анкетирование	1	0,5	0,5
	Социологический опрос	3	1	2
	Зарисовка	2	1	1
	Ролевая игра	1		1
	Тренинг	1		1
	Мастер-класс по одному из направлений	3		3
	Создание самостоятельного видео-	1		1

	сюжета			
	Основы работы корреспондента в кадре	2	1	1
	Аннотация	1		1
	Мониторинг	1		1
	Рейтинг	2	1	1
Речевой этикет 3				
	Речевой этикет	1		1
	Специфика языка в СМИ	2	1	1
Мультимедийная журналистика 40				
	Мультимедийная журналистика	1		1
	Контент	2	1	1
	Продвижение новостной ленты	2	1	1
	Реклама	2	1	1
	Социальная реклама	2	1	1
	Тревл журналистика	2	1	1
	Работа специалиста по связям с общественностью	1	1	
	Безопасность в сети Интернет	2	1	1
	Самостоятельная работа	1		1
	Анализ самостоятельной работы	1		1
	Независимые расследования	1		1
	Выбор актуальных тем	2	1	1
	Поисково-познавательная деятельность	1	0,5	0,5
	Обратная связь с аудиторией	2	1	1
	Развлекательные материалы	1		1
	Познавательные материалы	2	1	1
	Социальные проблемы	1		1
	Зарубежная журналистика	1	1	
	Психология журналистики	2	1	1
	Медиасистемы	1	0,5	0,5
	Пассивная аудитория	2	1	1
	Типичные ошибки журналиста	2	1	1
	Справочный контент	1	0,5	0,5
	Википедия	1		1
	Ютуб	2	1	1
	Бэкграунд в журналистике	2	1	1
Умение работать с источниками информации 25				
	Умение работать с источниками информации	2		1
	Популярные интернет-платформы	2	1	1
	Контрольная работа	1		1
	Анализ контрольной работы	1		1
	Гонзо-журналистика	1		1
	Законы РФ о СМИ	2	1	1
	Способы активизации читательского восприятия	2	1	1
	Создание школьного новостного видеовыпуска	2	1	1

	Подбор фото к материалам	6	3	3
	Актуальные проблемы в журналистике	2	1	1
	Круглый стол	2	1	1
	Подкаст	2	1	1
Урок-праздник 3				
	Урок-праздник	3		3
	Итого	175		

3. Содержание программы

Основы журналистики

1. Введение: Журналистика профессия и призвание.

1.1. Понятие о журналистике и профессии журналиста.

Что такое журналистика? Основные понятия. Коммуникативный аспект журналистской деятельности. Анализ и сопоставление явлений действительности. Профессиональные признаки журналиста. Подготовка и презентация сообщений об известных журналистах. Игра «Журналист».

1.2. Журналистика: за и против.

Из истории журналистики. Главная задача журналистики. Функции журналистики. Журналистика как "четвертая власть". Журналистские профессии. Базовые навыки журналиста. Роль журналистики в жизни общества. Знакомство и пресс-конференция с действующим журналистом.

2. Конвергентность.

2.1. Понятие конвергентности. Конвергентность в журналистике.

Определение конвергентности. Конвергентность как современная тенденция в журналистике. Этапы становления и развития. Виды. Анализ существующих изданий.

2.2. Разновидность средств массовой информации: пресса, телевидение, радио, Интернет.

История появления и развития каждого направления. Основные особенности материалов. Характеристики, плюсы и минусы подачи информации по каждому из этих источников.

3. Пресса.

3.1. Структура редакции.

Кто чем заведует? (редактор, редколлегия, отделы секретариат). Планирование газеты – порядок в работе. Газета – читатель, взаимообратная связь.

Практические занятия: «Этюды».

3.2. Информационные жанры.

Газетные жанры: общие понятия. Информационная заметка – оперативный жанр. Место заметок на газетной полосе. Виды заметок Информационные подборки. Репортаж: жанровые особенности. История репортажа. Виды репортажа. "Неистовые" репортеры Гиляровский, Полевой, Кольцов, Эренбург, Симонов и т.д. Понятие интервью. Виды информационного интервью. Ведущие интервьюеры. Практические занятия: создание газетных материалов в форме пройденных жанров.

3.3. Заголовок в газете.

Значение заголовка для газетного материала. Виды заголовков. Классификация заголовков. Способы создания заголовков.

Практические занятия. Создание заголовков.

3.4. Фотография в газете.

Виды фотографий. Портретный снимок. Репортажный снимок. Пейзаж. Особенности газетной фотографии. Задний фон. Разрешение. Фото из интернета и особенности его использования на газетной полосе. Практическое занятие. Подготовка качественных фотографий для газеты.

3.5. Выпуск газеты «ТОПолиный ЛИСТ»

4. Интернет

4.1. Интернет как самое оперативное СМИ.

Структура интернета. Поисковые системы. Методы нахождения информации. Сайты, блоги, странички. Социальные сети. Интернет-зависимость. Правдивая и лживая информация. Интернет знакомства. Проверка информации

4.2. Работа в группе ВКонтакте «Макеевцы».

5. Телевидение.

5.1. Развитие современного ТВ.

Формат. История развития ТВ.

5.2. Внешний вид – залог успеха!

Ведущий, его роль. Аудитория и вы. Речь. Внешний вид. Уверенность в себе. Стилль одежды. Обувь. Прическа. Манера поведения. Практическое занятие: «Пробы ведущих».

5.3. Видеосюжет.

Структура видеосюжета. Основные понятия. Операторская работа. Планы. Закадровый текст. Стенд-ап. Задачи корреспондента. Практическое занятие: «Мозговой штурм» - предложение и расшифровка идей съемок сюжетов.

5.4. Задачи ведущего авторской программы.

Авторская программа. Примеры авторских программ. Задачи ведущего. Практическое занятие: «Разработка авторских программ».

5.5. Создание видеоматериалов.

6. Радио.

6.1. Основы радиовещания.

История возникновения. Создатели. Современная ситуация на радио. Причины трансформации СМИ на радиоволнах. Известные радиожурналисты.

6.2. Создание аудиоматериалов.

7. Создание мультимедийных информационных продуктов.

«Школьный издательский центр – Тополинка ТВ»

Тема 1. Вводное занятие. Игровые методики на знакомство, сплочение коллектива, снятие внутреннего напряжения. Определение целей, задач клуба на учебный год. Знакомство с образцами детской прессы.

Тема 2. Особенности информационных жанров.. Понятия «жанр», «текст». Определение жанра. Содержание текста. Жанровая классификация публицистических текстов.

Информационные жанры (хроника, информация (короткая (заметка), расширенная), зарисовка, интервью (монолог, диалог, коллективное, анкета), отчёт (общий, тематический, с комментариями), путевые заметки, обозрение, репортаж (событийный, тематический, постановочный).

Тема 3. Журналистское произведение. Замысел произведения: возникновение, накопление материала, структура, проблема, гипотеза.

Определившись с темой будущего произведения, журналист приступает к формированию его замысла. С.И. Ожегов определяет замысел как «задуманный план действий или деятельности, намерение». У замысла существует две стороны: сюжетная (автор заранее намечает ход событий) и идейная (предполагаемое разрешение взволновавших автора проблем и конфликтов). В журналистском творчестве основная роль первоначального замысла заключается в том, чтобы стать неким «внехудожественным заданием, общей идеей, определенной темой, образно оформляемой в процессе художественного творчества». Одни замыслы, например, отклик на конкретное событие, требуют оперативной реализации. Журналист, определив актуальность события, тут же собирает соответствующие факты, а если они уже имеются, уточнив некоторые детали, садится писать заметку. Другие замыслы требуют накопления определенного жизненного

материала, его предварительного осмысления, отбора наиболее примечательных ситуаций для раскрытия проблемы, систематизации имеющихся фактов

Темы 4, 5, 6- практические занятия. Работа с информационными жанрами, проба пера.

Тема 7- Профессия журналиста. Правильная постановка вопроса. Максимально точные и правдивые данные, отличная подготовленность к диалогу. Быть готовым к любым трудным моментам. Также существует список качеств, которыми должен обладать человек, работающий в СМИ: Уверенность. Сдержанность. Правильное отношение к жизни и независимая позиция. Чувство такта и умение сочувствовать людям. Сформированная речь и мимика. Максимально точные знания в (любой) обсуждаемой теме.

Тема 8- Типы речи. Повествование, описание и рассуждение в информационных материалах.

Тема 9 – Стили речи- специфика и особенности.

Тема 10, 11 – практика по созданию информационных текстов различных стилей.

Тема 12- Публицистический стиль называют официальным стилем СМИ (средств массовой информации), в том числе – статей, репортажей, заметок, интервью и т. п. Данный стиль чаще используется в письменной речи, реже – в устных формах тех же репортажей или публичных выступлений политических и общественных деятелей. Особенности, способы воздействия на читателя.

Тема 13- создание авторского текста публицистического стиля.

Тема 14 – Методы сбора информации. Наблюдение. Это один из самых оперативных методов в журналистике, так как отражает действительность на этапе ее развития, что позволяет журналисту достичь “эффекта присутствия” в своём материале. Однако такой метод не исключает ошибок интерпретации, которые связаны с особенностью человеческого восприятия

Интервью или беседа – осознанное речевое взаимодействие, направленное на достижение конкретных журналистских задач. Такой диалог позволяет получить факты, мнения, объяснения, прогнозы и особенности самой личности

Метод маски – опасный и не очень легальный метод. Иначе его называют “журналист меняет профессию”. С помощью включенного наблюдения журналист максимально глубоко погружается в исследуемую среду на определенный срок, меняет профессию и образ жизни. Прожив ситуацию изнутри, журналист может с легкостью добыть сенсацию. Эксперимент – основа эмпирического подхода к исследованию действительности. Журналист искусственно создает ситуацию, в которой он контролирует поведение объекта наблюдения. Требуется более долгой и тщательной подготовки, чем иные методы.

Анализ документов – изучение явлений и процессов действительности за счёт документальных источников. Это длительная и серьезная работа, требующая максимальной вовлеченности журналиста и даже помощи эксперта.

Тема 15- Практическое занятие. Опробирование методов сбора информации на практике.

Темы 16 и 17- изучение жанра журналистики – интервью; применение знаний основ интервью в нестандартной ситуации. Организовываем изучение и обеспечиваем понимание учащимися особенностей интервью; создание ситуаций для использования учащимися теоретических знаний в практических упражнениях: «Поиск сокровища», «Интервью с интересным человеком», «Шапка-невидимка».

Тема 18 - применение теоретических знаний при работе над интервью с выбранной личностью.

Тема 19- литературное редактирование текста- редакционных правок насчитывают четыре вида. Самая серьезная – правка-переделка – коренное изменение авторского текста, который профессионально слаб или не соответствует издательским нормам. Такой правкой часто занимаются редакторы популярных изданий, переделывая сугубо научные статьи авторов в научно-популярные.

Правка-сокращение нужна или при нехватке места (в газете, например), или при авторском многословии. К этому типу правки относится известная шутка: телеграфный столб – это хорошо отредактированная сосна.

Правка-обработка – «установление смысловых, логических, стилистических недочетов без коренных преобразований текста».

И наконец, правка-вычитка состоит из устранения технических погрешностей при подготовке к набору. Это завершающий этап редактирования. В нем больше редактирования технического, чем литературного.

Тема 20-21- практическая работа по литературному редактированию новостных текстов.

Тема 22- виды периодических изданий . Газета, журнал, бюллетень, календарь.

Тема 23- практика

Тема 24-Как сделать газету? Основные этапы работ. Программы для верстки газеты.

Тема 25 Виды и функции заголовков. Лиды прямые и затыжные. Обобщающие, модифицированные, оберточные и расколотые.

Тема 26- практическое занятие.

Тема 27 — Заметка как информационный жанр. Правила написания.

Тема 28- Практическое занятие

Тема 29- Репортаж как информационный жанр. Специфика. Оперативность.

Тема 30- 35

Механизм отслеживания результатов (мониторинг)

Механизм отслеживания результатов заключается в отслеживании результатов работы над созданием номеров газеты «Тополиный лист», новостных выпусков «ТОП ТВ» и в ведении новостной информационной ленты «Вконтакте».

4. Механизм отслеживания результатов (Мониторинг)

Механизм отслеживания получаемых результатов, т.е. оценивание, текущий контроль и промежуточная, итоговая аттестация обучающихся, проводится во время всего образовательного процесса и фиксируется в виде Мониторинга эффективности образовательного процесса.

В МАОУ «МЛ № 148 г. Челябинска» принята единая система оценивания – Мониторинг, и разработаны общие критерии оценки реализации Программ:

1 карта «Мониторинг результатов обучения детей по дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе»;

2 карта «Мониторинг личностного развития учащихся в процессе освоения дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы»;

Целью Мониторинга является оценка эффективности образовательного процесса МАОУ «МЛ № 148 г. Челябинска» а именно, выявление индивидуальных особенностей детей, отслеживание развития личностных качеств под влиянием целенаправленной работы с детьми и, соответственно, корректировка методики работы с каждым ребенком.

На протяжении обучения осуществляется контроль освоения материала всех тем, заявленных в дополнительной образовательной программе.

Уровневые критерии оценки знаний умений и навыков

Освоение тем	Высокий уровень, 5 баллов	Средний уровень, 4 балла	Низкий уровень, 3 балла
--------------	------------------------------	-----------------------------	----------------------------

Основные понятия журналистики	Знает основные понятия журналистики, легко и уместно вставляет профессионализмы в свою речь	Знает основные понятия журналистики не все, не всегда пользуется профессионализмами в речи	Знает основные понятия журналистики слабо, в своей речи профессионализмами не пользуется
Конвергенция в журналистике	Знает теоретическую основу понятия, представляет как устроена конвергентная редакция, выявляет отличия в подаче информации в различных видах СМИ.	Знает теоретическую основу понятия, с помощью педагога может отличить телетекст от текста газетного либо интернет-текста.	Знает теоретическую основу понятия слабо, не видит различий при подаче информации в различных видах СМИ.
Создание информационных продуктов	Активно готовит материалы для газеты, активно работает в группе ВКонтакте, попробовал себя в создании видеосюжета и аудиоматериала.	Материалы для газеты готовит время от времени, несколько раз публиковал свои работы в группе ВКонтакте, участвовал в создании видеосюжета и аудиоматериала.	Материалы для газеты готовит с трудом, не может оперативно размещать информацию в группе ВКонтакте.

Должен знать	Должен уметь
--------------	--------------

Основные понятия журналистики;	Владеть профессиональной лексикой, различать виды СМИ, их характеристики
Понятия конвергентной журналистики;	Знать понятия конвергентной журналистики, уметь создавать и размещать свои материалы в группе ВКонтакте
Морально-правовые аспекты профессии	Точно подбирать факты, не искажая содержания

Ожидается, что к моменту освоения содержания программы одного года обучения, каждый учащийся будет уметь писать материалы для газеты «ТОПолиный ЛИСТ», создавать информационные продукты для группы ВКонтакте #Веселая 148(ф), видео-материалы, а также попробует себя в изготовлении аудио-материалов.

Формы контроля:

1. Вводный контроль – в начале года (педагогическое наблюдение, беседа, тренинг и т.д.);
2. Промежуточный контроль (предоставление творческих работ, выступления) – декабрь.
4. Итоговый контроль (предоставление творческих работ, выступления) – май.

При оценивании результатов реализации программы применяется трехуровневая шкала оценок, где:

- Н (низкий уровень) – не справился с заданием;
С (средний) – справился с заданием, но с ошибками;
В (высокий) – справился с заданием

Карта № 1
«Мониторинг результатов обучения детей по дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе»

Показатели	Теоретическая подготовка (0-106)				Практическая подготовка (0-106)				Общеучебные умения и навыки (0-106)						Учебно-организационные умения и навыки (0-106)				Итого
	Теоретические знания по основным разделам учебно-тематического плана программы		Владение специальной терминологией		Практические умения и навыки, предусмотренные программой		Творческие навыки		Умение слушать и слышать педагога		Умение выступать перед аудиторией		Умение вести полемику, участвовать в дискуссии		Навыки соблюдения в процессе деятельности правил безопасности		Умение планировать и организовать работу, распределять учебное время		
ФИО	Декабрь	Май	Декабрь	Май	Декабрь	Май	Декабрь	Май	Декабрь	Май	Декабрь	Май	Декабрь	Май	Декабрь	Май	Декабрь	Май	

Критерии для карты № 1: Мониторинг результатов обучения

Показатели	Критерии	Степень выраженности оцениваемого качества	Оценка в баллах
1. Теоретическая подготовка			
1. Теоретические знания по основным разделам учебно-тематического плана программы	Соответствие теоретических знаний программным требованиям	а) высокий уровень – освоил практически весь объем знаний, предусмотренных программой за конкретный период	8-10баллов
		б) средний уровень – объем усвоенных знаний составляет более ½	5-7баллов
		в) низкий уровень – овладел менее чем ½ объема знаний, предусмотренных программой	менее5баллов
2. Владение специальной терминологией	Осмысленность и правильность использования специальной терминологии	а) высокий уровень – специальные термины употребляет осознанно, в полном соответствии с их содержанием	8-10баллов
		б) средний уровень – сочетает специальную терминологию с бытовой	5-7баллов
		в) минимальный уровень – как правило, избегает употреблять специальные термины	менее5баллов
2. Практическая подготовка			
1. Практические умения и навыки, предусмотренные программой	Соответствие практических умений и навыков программным требованиям	а) высокий уровень – овладел практически всеми умениями и навыками, предусмотренными программой за конкретный период	8-10баллов
		б) средний уровень – объем усвоенных умений и навыков составляет более½	5-7баллов
		в) низкий уровень – воспитанник овладел лишь начальным уровнем подготовки	менее5баллов

2. Творческие навыки	Креативность выполнения творческих заданий	а) высокий уровень – творческий – выполняет практические задания с элементами творчества самостоятельно	8-10баллов
		б) средний уровень – репродуктивный – видит необходимость принятия творческих решений, выполняет практические задания с элементами творчества с помощью педагога	5-7баллов
		в) низкий уровень – элементарный – ребенок в состоянии выполнять лишь простейшие задания по шаблону, подглядывая за другими исполнителями	менее 5баллов
3. Общеучебные умения и навыки			
1. Умение слушать и слышать педагога	Адекватность восприятия информации, идущей от педагога	а) высокий уровень – сосредоточен, внимателен, слушает и слышит педагога, адекватно воспринимает информацию, уважает мнения других	8-10баллов
		б) средний уровень –слушает и слышит педагога, воспринимает учебную информацию при напоминании и контроле, иногда принимает во внимание мнение других	5-7баллов
		в) низкий уровень – испытывает серьезные затруднения в концентрации внимания, с трудом воспринимает учебную информацию	менее 5баллов
2. Умение выступать перед аудиторией	Свобода владения двигательными навыками	а) высокий уровень – самостоятельно готовит информацию, охотно выступает перед аудиторией, свободно владеет и подает информацию	8-10баллов

		б) средний – готовит информацию и выступает перед аудиторией при поддержке педагога, иногда стесняется	5-7 баллов
		в) низкий уровень – испытывает серьезные затруднения при подготовке и подаче информации, часто старается быть меньше на виду	менее 5баллов
3. Умение вести полемику, участвовать в дискуссии	Самостоятельность в построении дискуссионного выступления, логика в построении доказательств	а) высокий уровень – самостоятельно участвует в дискуссии, логически обоснованно предъявляет доказательства, убедительно аргументирует свою точку зрения	8-10баллов
		б) средний уровень – участвует в дискуссии, защищает свое мнение при поддержке педагога, иногда сам строит доказательства	5-7баллов
		в) низкий уровень – испытывает серьезные затруднения в ситуации дискуссии, необходимости предъявления доказательств и аргументации своей точки зрения, нуждается в значительной помощи педагога	Менее баллов
4. Учебно-организационные умения и навыки			
1. Навыки соблюдения в процессе деятельности правил безопасности	Соответствие реальных навыков соблюдения правил безопасности программным требованиям	а) высокий уровень – освоил весь объем навыков, предусмотренных программой за конкретный период	8-10баллов
		б) средний уровень – допускает ошибки	5-7 баллов
		в) низкий – воспитанник овладел менее чем 1/2 объема навыков	менее 5баллов

2. Умение планировать и организовать работу, распределять учебное время	Способность самостоятельно организовывать процесс работы и учебы, эффективно распределять и использовать время	а) высокий уровень – самостоятельно планирует и организовывает работу, эффективно распределяет и использует время.	8-10 баллов
		б) средний уровень – планирует и организовывает работу, распределяет время при поддержке (напоминании) педагога	5-7 баллов
		в) низкий уровень – испытывает серьезные затруднения при планировании и организации работы, распределении учебного времени, нуждается в постоянном контроле и помощи педагога	менее 5 баллов

Количество набранных баллов соответствует уровню:

- 80-64 высокий уровень;
- 56-40 средний уровень;
- 39-0 низкий уровень.

Карта № 2. Мониторинг личностного развития

[illegible]

Критерии для карты № 2. Мониторинг личностного развития

Показатели	Критерии	Степень выраженности оцениваемого качества	Оценка в баллах
1. Организационно-волевые качества			
1. Терпение	Способность переносить допустимые по возрасту нагрузки в течение определенного времени	а) высокий уровень – терпения хватает на все занятие	8-10баллов
		б) средний уровень – на большую часть занятия	5-7баллов
		в) низкий уровень – менее чем на половину занятия	менее5баллов
2. Воля	Способность активно побуждать себя к практическим действиям	а) высокий уровень – волевые усилия всегда побуждаются самим ребенком	8-10баллов
		б) средний уровень – чаще самим ребенком, но иногда с помощью педагога	5-7баллов
		в) низкий уровень – волевые усилия ребенка побуждаются извне	менее5баллов
3. Самоконтроль	Умение контролировать свои поступки	а) высокий уровень – ребенок постоянно контролирует себя сам	8-10баллов
		б) средний уровень – периодически контролирует себя сам	5-7баллов
		в) низкий уровень – ребенок не контролирует себя самостоятельно	Менее5баллов
2. Ориентационные качества			
1. Самооценка	Способность оценивать себя адекватно реальным достижениям	а) высокий уровень – нормальная	8-10баллов
		б) средний уровень – заниженная	5-7 баллов
		в) низкий уровень – завышенная	менее5баллов

2. Интерес к занятиям в объединении	Осознанное участие ребенка в освоении образовательной программы	а) высокий уровень – постоянно поддерживается ребенком самостоятельно	8-10баллов
		б) средний уровень – периодически поддерживается самим ребенком	5-7баллов
		в) низкий уровень – продиктован ребенку извне	менее5баллов
3. Поведенческие качества			
1. Конфликтность (отношение ребенка к столкновению интересов (спору) в процессе взаимодействия)	Способность занять определенную позицию в конфликтной ситуации	а) высокий уровень – пытается самостоятельно уладить возникающие конфликты	8-10баллов
		б) средний уровень – сам в конфликтах не участвует, старается их избежать	5-7баллов
		в) низкий уровень – периодически провоцирует конфликты	менее5баллов
2. Тип сотрудничества (отношение воспитанника к общим делам объединения)	Умение воспринимать общие дела как свои собственные	а) высокий уровень – инициативен в общих делах	8-10баллов
		б) средний уровень – участвует при побуждении извне	5-7баллов
		в) низкий уровень – избегает участия в общих делах	менее5баллов

Количество набранных баллов соответствует уровню:

- 70-56 высокий уровень
- 55-35 средний уровень
- 34-0 низкий уровень

5. Материально-техническое обеспечение программы

Условия реализации программы

1. Кабинет. (Помещения должны соответствовать санитарно-гигиеническим нормам и правилам пожарной безопасности).
2. Видео, аудио аппаратура и компьютеры.
3. Мультимедийная установка.
4. Флешкарты
5. Реквизит.
6. Наличие методической литературы.

Гигиенические:

1. Соблюдение норм СанПиНа.
2. Использование индивидуальных косметических наборов и средств.
3. Соблюдение правил техники безопасности

6. Список литературы, использованной при составлении программы

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ ДЛЯ ПЕДАГОГА

1. Акопов А.И. Взгляд на проблемы сетевой журналистики изнутри и снаружи Интернета. // <http://www.relga.ru/environ/>
2. Антонов С.Г. Редакторская подготовка изданий. М., 2007.-298 с.
3. Багаутдинов А.Р. Конвергенция: подходы, мнения и реальность // Мультимедийная журналистика Евразии - 2007: интегрированные маркетинговые технологии Востока и Запада: Материалы научно-практической конференции, Казань, 5-6 декабря 2007 года. - Казань: Изд-во Казанск. гос. ун-та, 2007.-531 с.
4. Баранова Е.А. Конвергентная журналистика: теория и практика//Учебное пособие для бакалавриата и магистратуры: М. – 2014.-264 с.
5. Вайшенберг С. Новостная журналистика. - М.: Академия украинской прессы. - 2004.-197 с.
6. Вейлер К., Мауер Р.И. Сетевые СМИ - другая журналистика. Пер. с англ. // <http://www.mediasprut.ru/jour/theorie/>
7. Голядкин Н. Страна электронных джунглей // Арсенал. 1997, № 1 С. 17-22.
8. Горохов В., Гринберг Т. Интерактивная журналистика: Путь в будущее // От книги до Интернета. Журналистика и литература на рубеже нового тысячелетия. Отв. ред. Засурский Я. Н., Вартанова Е.Л. М., 2000.-428 с.
9. Журналистика в стиле он-лайн: использование Internet и других электронных ресурсов / Р. Рэддик [и др.] пер. с англ.; под ред. и предисл. Е.П. Ворониной. - М. Национальный институт прессы Вагриус, 1999.-172 с.
10. Интернет и интерактивные электронные медиа: исследования: сб. Лаборатории медиакультуры, коммуникации, конвергенции и цифровых технологий; под ред. И.И. Засурского. - МГУ, 2007.-376 с.
11. Интернет-журналистика: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Журналистика» / А. Калмыков, Л. Коханова. - М. ЮНИТИ-ДАНА, 2010.-356с.
12. Колесникова М.М. Основные виды сетевых СМИ и некоторые аспекты их функционирования // Филологический вестник РГУ. 2000, № 1 С. 25-31.
13. Кройчик Л.Е. Система журналистских жанров. / Основы творческой деятельности журналиста под ред. Корконосенко С.Г. С-Пб, 2000.-239 с.
14. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. М., 2001.-542 с.
15. Ла Рош Вальтер фон. Введение в практическую журналистику. - М.: Академия украинской прессы. - 2004. -368 с.
16. Лозовский Б.Н. Журналистика: краткий словарь. - Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2004.-643 с.

17. Луканова М.В. Текст СМИ и конвергенция / Политическая лингвистика. - Вып. 20. - Екатеринбург, 2006. - С. 205-214.
18. Михайлин И.Л. Основы журналистики: учебник. К.: Центр учебной литературы. - 2011. -484 с.
19. Олешко В.Ф. Журналистика как творчество. М., 2003.-186 с.
20. Социальная практика и журналистский текст // Под ред. Я.Н. Засурского, Е.И. Прониной. М., 1990.-462 с.
21. Тертычный А.А. Жанры периодической печати. М., 2000.-451 с.
- Шестеркина Л.Н. Журналистское образование в условиях конвергенции СМИ / Монография: Челябинск., 2012.-111 с.
22. Шибаева Л.В. Жанры в теории и практике журналистики. // <http://www.relga.rsu.ru/n47/jur47.htm>
23. Шостак М.И. Журналист и его произведение. М., 1998.-180 с.
24. Юрьева А. Информационная журналистика как будущее коммуникации // http://www.seocontent/page5/page5_1.html
25. Яшин З. Дизайн СМИ в Интернете // Журналистика конца 20 века. Под ред. В.В. Тулупова. Воронеж, 2000.-437с.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ ДЛЯ УЧАЩИХСЯ

1. Аналитические жанры газеты: Хрестоматия - М: Изд-во МГУ, 1989 - 236 с.
2. Багиров Э. Г. Место телевидения в системе средств массовой информации и пропаганды: учеб пособие / Э. Г. Багиров - М: Изд-во Моск ун-та, 1976 - 119 с.
3. Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество. Опыт социального прогнозирования / Пер с английского / Даниэль Белл - Изд 2-е, испр и доп - М: Academia, 2004 - CLXX, 788 с.
4. Богомолова Н.Н. Социальная психология печати, радио и телевидения / Н. Богомолова - М: Изд-во МГУ, 1991 -125 с.
5. Бурдые П.О. телевидении и журналистике / Пер. Бурдые - М: Прагматика культуры, 2002 - 160 с.
6. Введение в журналистику: Хрестоматия-М: Высш шк, 1989 - 263 с
7. Введение в теорию журналистики. Учеб. пособие / Прохоров Е.П., Гуревич С.М., Ибрагимов А.Х. и др - М: Высш шк, 1980 - 287 с.
8. Владимиров В.М. Основы журналистики в понятиях и комментариях: учеб. пособие / В.М. Владимиров - Луганск: Изд-во ВУГУ, 1998 - 144 с.
9. Ворошилов В.В. Журналистика: учебник - СПб: Изд-во Михайлова В.А., 1999 - 304 с.
10. Ворошилов В.В. История журналистики России: конспекты лекций [Текст]/ В.В. Ворошилов. – СПб., 2000.
11. Гетманец М.Ф. Современный словарь литературы и журналистики / Гетманец М.Ф. Михайлин И Л - Х: Флаг, 2009 - 384 с.
12. Горохов В.М. Основы журналистского мастерства В.М. Горохов - М: Высш шк, 1989 - 117 с.
13. Дзялошинский И.М. Творческая индивидуальность в журналистике / И.М. Дзялошинский - М: Изд-во МГУ, 1984 - 80 с
14. Как мы пишем / Андрей Белый, М. Горький, Е. Замятин и др – М. Книга, 1989 - 208 с.
15. Корконосенко С.Г. Основы журналистики: учебник. – М., 2008.
16. Лизанчук В.В. Основы радиожурналистики: учебник / В.В. Лизанчук - М.: Знание, 2006 - 628 с.
17. Михайлин И.Л. Журналистика как вселенная: избранные медиадостижения / И. Михайлин - Х: Флаг, 2008 -512 с.
18. Овсепян Р.П. Журналист - профессия востребованная Всюду Журналистское образование в национальных регионах страны / Р.П. Овсепян - М: МГУ им М В Ломоносова, 2007 - 97 с.

19. Потятиник Б.В. Интернет-журналистика: учеб пособие / Б.Потятиник - М.: ПАИС, 2010 - 246 с.
20. Тertyчный А. Жанры периодической печати: учеб пособие / Александр Тertyчный - М: Аспект-Пресс, 2000 - 312 с.
21. Халлер М. Поиск и сбор информации: учеб пособие / М. Халлер - М.: АУП, 2006 - 308 с.
22. Шумилина Т.В. "Не могли бы вы рассказать": Метод интервью в журналистике / Т.В. Шумилина - М: Изд-во Москов.ун-та, 1976 - 136 с.